
DOSSIER SPONSORING SAILING MORE ASSOCIATION



Sommaire :

- Présentation de l'association
- Présentation du monocoque Sailing More
- L'équipage du Sailing More
- Objectifs pour la saison 2018
- PARTENARIAT : image et visibilité
- Des formules à la carte
- Galerie photos





PRESENTATION DE L'ASSOCIATION

Sailing more est une association loi 1901 à but non lucratif. Elle compte une vingtaine de marins actifs et prend en charge un Libert Class A, voilier renommé sur le lac Lemman, destiné aux plus grandes courses lacustres. Tous les membres de l'équipage sont amateurs et passionnés de voile certain en ont même fait leur métier.

Nous sommes un équipage d'amis avant tous et cela nous procure un fort esprit d'équipe et une importante cohésion de groupe qui est un puissant atout.

Association Sailing More

Loi 1901

N° : W744002488

Adresse : 28 route de troubois

Responsable sponsoring

Arnaud DE BRUYNE

T. 06 52 33 69 92

Email. Arnaud.debruyne.1995@gmail.com



Président de l'association

Nicolas BAUDU

T. 06 89 76 80 16

Email. dadmille0@hotmail.fr



PRESENTATION DU MONOCOQUE SAILING MORE

SAILING MORE est un voilier polyvalent doté d'une carène fine et élancée, ce qui le rend très performant dans tous les temps. Dessiné par le célèbre architecte naval Doug PETERSON, ce voilier de la classe TCFX a été conçu pour participer aux courses de voiles qui se déroulent sur le circuit professionnel européen.

SAILING MORE, les chiffres clés :

- **Année de construction** : 1984 (par le chantier naval Santarelli, Italie).
- **Matériaux** : « Sandwich », matériaux composites Kevlar mousse époxy.
- **Longueur** : 14,20 m.
- **Largeur** : 3,45 m.
- **Poids** : 4'200 kg.
- **Tirant d'eau** : 3,50 m.
- **Mât** : en fibre de carbone d'une hauteur de 21,50 m (soit plus haut qu'un immeuble de 7 étages).
- **Voilure au portant** : 430 m² (soit presque la surface de 2 courts de tennis).
- **Voilure au près** : 170 m² (c'est la surface d'un appartement de standing).
- **Vitesse** (au portant) : 21,8 nœuds ; (au près) : 8 nœuds.
- **Equipage** : 12 équipiers (Tacticien, barreurs, régleurs, winchers, préparateurs des voiles d'avant : génois, solent, foc, spi).
- **Numéro de voile** : FRA 2001

Palmarès : Vainqueur du bol d'or, vainqueur du granbordenuy, vainqueur de Genève Rolle Genève, Vainqueur de la Transvalmont Morges, Vainqueur de la Route du Kirsh Meillerie etc...

L'EQUIPE DU SAILING MORE

Pour avancer dans cette aventure et réussir à atteindre le niveau d'excellence lui permettant de concurrencer et de battre les meilleures unités de courses sur le Léman, le SAILING MORE peut s'appuyer sur une team de compétiteurs expérimentés de la voile lémanique :

Nicolas BAUDU. *Skipper-barreur*

100^{ème} mondiale en 29ers

Participation au championnat du monde d'X-Yachts, au Tour des îles en Mumm30 au Spi Ouest France en A35, X332 et Half Tonner, au Obelix Trophée en A34 et First 31.7 au Tour du Finistère à la voile en X332, Half Tonner et Figaro, à la Tresco en X332

Sur le Léman : Participations au Bol d'Or du Léman en Toucan et Surprise

Régates en Surprise, Liberta Class A, 747, Class8, A27 et Toucan

Vainqueur de la translémanique en solitaire

Expérience professionnelle : 8 années de moniteur et désormais Chef de base de Lutry

Arnaud DE BRUYNE. *Numéro 1 et Manœuvre*

5^{ème} du bol d'or en classe TCF 4

Vainqueur des 4 Fantastiques en classe TCF 4

Vainqueur du Granbordenuy en classe TCF X

Vainqueur des semaines du soir d'Evian et de Thonon en classe TCF X

Régates en classe 8, surprise, A31, 5.5 Classe J

De nombreuses victoires en dériveur Laser et en catamaran Topaz

Cette équipe de spécialistes (autour duquel s'articule un noyau dur d'une dizaine d'équipiers motivés), supervise et coordonne l'ensemble du projet du SAILING MORE au niveau des phases de : la préparation du bateau, de l'entraînement et de la Compétition.





Objectif Saison 2018

SAILING MORE et son équipage s'attaquent pour cette nouvelle saison au plus grande régate lémanique telle que :

- Les 4 fantastiques, Championnat départemental habitable lémanique. Avec comme régate :
 - Histoire d'O – SNLF Thonon
 - 6 H de Nernier – C2NY
 - L'X de Sciez – CN Sciez
 - La Maurice Bugnon – CV Evian
- La coupe du Petit-lac (Société nautique de Genève).
- La Genève-Rolle-Genève (Yacht Club de Genève).
- Semaines du Soir de Thonon et d'Evian
- Granbordenuy (Club Nautique de Morges)
- Bol d'Or : cette grande course translémanique se déroule mi-Juin au départ de la rade de Genève (plus de 500 voiliers inscrits qui doivent parcourir 66,5 miles nautiques entre Genève-le Bouveret-Genève). Pour plus de renseignements, consultez le site internet : www.boldormirabaud.ch
- Régate Sylvain Trinquet – Club nautique de Lutry

La saison sera également renforcée par de très nombreuses sorties de navigation d'entraînement, de mises au point du bateau, de réglages des manœuvres et de qualifications des équipiers (sur le plan physique comme sur le plan technique) et de la sélection du meilleur équipage. Complémentairement à ce programme, des sorties « découvertes » sont organisées au port de Thonon-les-Bains.

Pour réaliser ces objectifs nous avons besoins de vous !!!



PARTENARIAT : IMAGE ET VISIBILITE

Le SAILING MORE est un voilier au potentiel important et qui par rapport à la concurrence peut continuer à tenir le haut du classement pendant plusieurs saisons (**Plus gros bateau de régate lémanique**). Mais pour cela nous avons besoin de vous ! En effet il faut que le bateau bénéficie d'un budget pour pouvoir renouveler son équipement : Voile, cordage, winch etc...

Un avantage pour votre entreprise :

Le sponsoring voile est reconnu pour être un vecteur de communication particulièrement puissant et efficace. De très nombreuses entreprises ont déjà intégré avec succès ce support dynamique dans leur stratégie marketing. Avec le SAILING MORE, vous avez l'opportunité d'avoir une visibilité d'acteur (et non de simple annonceur) sur l'espace (France-Suisse) de l'arc lémanique afin :

- D'augmenter votre visibilité.
- De développer votre notoriété.
- De renforcer votre image de marque.
- D'accroître vos actions de relations publiques (clients-fournisseurs).
- De dynamiser votre communication interne.
- De fédérer, de stimuler et d'impliquer vos collaborateurs autour d'un challenge unique en son genre (programme d'adhésion aux valeurs de votre entreprise).

Avec le SAILING MORE, vous pouvez bénéficier d'un partenariat gagnant-gagnant qui pourra se transformer en un formidable relai de croissance pour votre entreprise et vos produits.

Pour cela, nous vous proposons plusieurs exemples de formules à la carte :

- Formule « Présence ».
- Formule « Premium ».
- Formule « Exclusivité ».



DES FORMULES A LA CARTE

Formule PRESENCE :

C'est notre offre de base pour l'intégralité de la saison 2018 qui vous permet de bénéficier au choix de l'affichage du nom de votre entreprise ou de votre site internet sur :

- Le mât ou la bôme du voilier (lettrage adhésif de 3 m x 0,15 m pour la bôme, ou de 3 m x 0,20 m pour le mât).
- La coque arrière du voilier sur bâbord et sur tribord (lettrage adhésif aux dimensions de 3 m x 0,40 m).
- La grand-voile du voilier (lettrage adhésif de taille à définir)
- Les deux échelles relevées au port (bannières de 3,50m x 1m).

Autres prestations :

- Sortie « découverte » d'une ½ journée (pour 9 personnes maximum).
- Droit à l'image + présence sur la page Facebook (90 000 fans) www.facebook.com/SailingMore et notre site internet.

Formule PREMIUM :

(Non accessible si formule « exclusivité » contractée).

C'est notre offre personnalisée pour l'intégralité des saisons 2018-2019 qui vous permet de bénéficier au choix de l'affichage du nom de votre entreprise ou de votre site internet sur :

- Les tee-shirts de tous les équipiers du voilier.
- La grand-voile, le génois volant ou le Spi.

Autres prestations :

- Inscriptions aux régates sous le nom du partenaire (non exclusif)
- Deux sorties « découverte » (2h30) pour vos collaborateurs, clients ou fournisseurs (initiation à l'esprit de compétition et de performance assurée par un des skippers du voilier).



- Droit à l'image + présence sur la page Facebook (90 000 fans) www.facebook.com/SailingMore et notre site internet.

Formule Exclusivité :

C'est notre offre globale pour l'intégralité des saisons 2018-2019 qui vous permet de bénéficier de l'exclusivité du marquage sur les voiles et les vêtements, ainsi que les prestations suivantes :

- Inscriptions aux régates sous le nom du partenaire exclusivement
- Présence du partenaire sur toute les voiles
- 5 sorties « découverte » (2h30) pour vos collaborateurs, clients ou fournisseurs (initiation à l'esprit de compétition et de performance assurée par un des skippers du voilier).
- Droit à l'image + présence sur la page Facebook (90 000 fans) www.facebook.com/SailingMore et notre site internet





Rep	Localisation marquage	Surface (m)	Présence (Possibilité de cumulé les choix)	Premium (Possibilité de cumulé les choix) Non applicable si formule exclusivité	Exclusivité
1	Mât	3 x 0,2	2000€/an	-	-
2	Bôme	3 x 0,15	2000€/an	-	-
	Echelle au port	3,5 x 1	2000€/an	-	-
	Grand-voile	A définir	500-10000€/an	-	-
3	Arrière coque	3 x 0,4	2000€/an	-	-
4	Spi (250m ²)	Surface totale	-	1 ^{ère} année : 14000€ Suivante : 7000€ Durée : 2 ans minimum	A définir sur devis 1 ^{er} année 100% du don 2 ^{ème} année réduction de 50% Durée : 2 ans minimum
	Grand-voile (95 m ²)	Surface totale	-	1 ^{ère} année : 20000€ Suivante : 10000€ Durée 2 ans minimum	
	Génois (75 m ²)	Surface totale	-	1 ^{ère} année : 16000€ Suivante : 8000€ Durée : 2 ans minimum	
	Solent (30m ²)	Surface totale	-	1 ^{ère} année : 6000€ Suivante : 3000€ Durée : 2 ans minimum	
	Bateau courant sous le(s) nom(s) du partenaire	-	-	-	Durée de l'engagement
	Logo sur vêtements	A définir	Fourniture et marquage	Fourniture et marquage	Fourniture et marquage
	Droit à l'image + présence sur la page Facebook et les autres support internet	-	Durée d'engagement	Durée d'engagement + 1 an	Durée d'engagement + 1 an
	Sortie découverte ½ journée - 9 personnes max	-	WWW.coachingperform.com	2 sorties offertes par an	5 sorties offertes par an
	Note : la réalisation et la pose du marquage ne sont pas pris en compte dans ces tarifs et reste à la charge du partenaire				



